



PROJET ASSOCIATIF

Orientations stratégiques 2021-2026

mars 2021



SOMMAIRE

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Contexte de l'élaboration du projet	4
Méthodologie adoptée	5
Fondamentaux - Valeurs	6
Perception de nos valeurs par les parties prenantes	7
Fondamentaux - Vocation & Principes d'action	8
Fondamentaux - Missions	9

DE LA CRÉATION À 2020

Dates significatives	12
Contexte socio-économique et législatif	13
Modèle socio-économique	14
Chiffres clés	15
Retour sur les axes stratégiques 2015 - 2020	16
Forces - Faiblesses - Opportunités - Risques	20
Actions lancées en 2020	22

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2021 - 2026

Réussir nos axes de progrès :

Gouvernance et Organisation	25
Développement	26
Communication	27

MOT DE LA PRÉSIDENTE



AC. Bandin - Présidente

CONTEXTE DE L'ÉLABORATION DU PROJET	4
MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE	5
FONDAMENTAUX - VALEURS	6
PERCEPTION DE NOS VALEURS PAR LES PARTIES PRENANTES	7
FONDAMENTAUX - VOCATION & PRINCIPES D'ACTION	8
FONDAMENTAUX - MISSIONS	9

.....

CONTEXTE DE L'ÉLABORATION DU PROJET

1992 **aproche** est créée afin d'apporter aide et assistance à des familles en grande précarité. À l'aube du XXI^{ème} siècle, l'association réoriente son action de « *l'Assistance à l'Insertion* » afin de préserver la dignité de ceux auprès de qui elle intervient. Sa devise devient alors « *Faire aujourd'hui avec ceux qu'elle assistait hier* ».

1997 **aproche** procède à l'embauche des premiers salariés sous Contrat Emploi Solidarité et les accompagne vers un emploi durable. *L'Insertion par l'Activité Économique* n'a alors aucune existence réglementaire.

1998 La *loi contre les exclusions* octroie une reconnaissance légale à l'action menée. **aproche** est reconnue par l'État en qualité d'Atelier Chantier d'Insertion (ACI). Les ACI proposent un accompagnement et une activité professionnelle aux personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières.

2005 **aproche** rédige son projet associatif. Elle affirme sa mission et énonce valeurs et principes. Son slogan deviendra « *Offrir une seconde chance aux Hommes en donnant une seconde vie aux objets...* ».

2015 **aproche** confirme ses valeurs et décline sa stratégie sur cinq ans.

..... MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE

A partir de février 2020, **approche effectuée le bilan des avancées réalisées depuis 2015 et se projette pour la période 2021 - 2026.**

Un comité de 8 administrateurs, en lien avec le directeur, pilote l'avancée des travaux. Si la crise sanitaire et les deux mois de confinement au printemps affectent le calendrier, la dynamique est maintenue.

Après l'élaboration de la matrice des « **Forces - Faiblesses - Opportunités - Risques** », les actions à mettre en place sont recensées. Certaines d'entre elles sont engagées au fur et à mesure de l'avancée du projet.

Afin d'étayer ses réflexions, le comité s'appuie sur le « *Guide IDEAS des bonnes pratiques pour les associations dans les domaines de la gouvernance, des finances, du pilotage et de l'évaluation* ».

Une enquête est réalisée auprès des parties prenantes sur l'adéquation des valeurs avec les actions menées. C'est également l'opportunité pour celles-ci d'émettre des propositions pour le futur. Le plan stratégique est discuté et validé par le Conseil d'Administration en janvier 2021.



FONDAMENTAUX – VALEURS

Le plan stratégique s'organise en référence aux valeurs, à la vision et à la mission formulées dans le projet associatif.

DES VALEURS HUMAINES :

DIGNITÉ - RESPECT - ÉCOUTE - SOLIDARITÉ

- L'humain est au centre de ses préoccupations
- La bienveillance est le fil conducteur de son action
- La solidarité est vecteur de ses principes

DES VALEURS CITOYENNES :

RESPONSABILITÉ - ENGAGEMENT

- **approche** s'engage à réaliser un accompagnement personnalisé de ses salariés
- **approche** est un acteur de l'Économie Sociale et Solidaire et du développement durable sur son territoire

DES VALEURS DÉMOCRATIQUES :

LIBRE EXPRESSION - TRANSPARENCE

- **approche** respecte l'expression de chacun
- **approche** favorise le renouvellement de ses instances représentatives
- **approche** affiche une transparence dans ses actions et ses résultats

PERCEPTION DE NOS VALEURS PAR LES PARTIES PRENANTES



Au cours de l'enquête réalisée auprès des parties prenantes, salariés en parcours et permanents, administrateurs, bénévoles, clients, donateurs, adhérents, élus locaux, partenaires institutionnels et financiers répondent à la question :

QUELLES SONT POUR VOUS LES PRINCIPALES VALEURS D'APPROCHE ?

Les contributions énoncées spontanément par une centaine de personnes sont illustrées dans ce nuage de mots dont la taille est proportionnelle au nombre de citations.





.....

FONDAMENTAUX – VOCATION & PRINCIPES D’ACTION

approche est une association à but non lucratif – Loi 1901.

SA VOCATION - ARTICLE 2 DES STATUTS

L’association a pour but de lutter contre l’exclusion.

La vocation d’**approche** est l’accompagnement vers un emploi durable de personnes fragilisées par les événements de la vie.

SES PRINCIPES D’ACTION

- Instances de gouvernance composées d’administrateurs bénévoles
- Dimension laïque et apolitique
- Gestion raisonnable et rigoureuse
- Démarche d’Économie Sociale et Solidaire et de développement durable
- Bénévolat structuré et assujetti aux mêmes devoirs que les salariés

FONDAMENTAUX – MISSIONS



CHANTIER D'INSERTION

Les 3 piliers de son métier sont la mise en situation au travail, l'accompagnement social et professionnel et le suivi de formations adaptées à la personne

- La motivation du candidat est le seul critère de sélection à l'embauche dans le cadre fixé par l'État
- Le salarié est placé au cœur de son action
- Il est acteur dans sa démarche d'insertion
- L'accompagnement individuel et collectif privilégie l'insertion professionnelle dans sa dimension sociale en intégrant les problématiques personnelles de chacun
- L'accompagnement respecte les capacités individuelles et la démarche de progression de chacun

RESSOURCERIE

L'outil de remobilisation professionnelle est l'activité de Ressourcerie :



- Assurer un service et un accueil de qualité aux clients et aux donateurs
- Rendre accessible à tous l'acquisition d'objets par sa politique tarifaire à prix solidaires
- Participer à l'animation locale dans le domaine de la gestion des déchets

ASSOCIATION



Elle crée des liens sociaux de proximité sur ses territoires d'intervention

LA RESSOURCERIE DE SAINT-MAUR-DES-FOSSÉS

.....



90 bis avenue Barbès
94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSÉS

01 48 83 13 67

www.association-approche.com.fr

LA RESSOURCERIE D'ORLY

.....

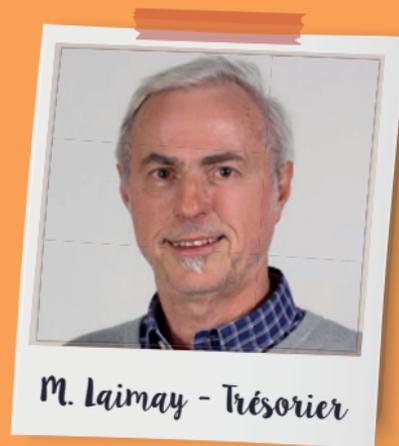


43 rue du Docteur Calmette prolongée
94310 ORLY

01 48 83 13 67

www.association-approche.com.fr

DE LA CRÉATION À 2020



DATES SIGNIFICATIVES	12
CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE ET LÉGISLATIF	13
MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE	14
CHIFFRES CLÉS	15
RETOUR SUR LES AXES STRATÉGIQUES 2015 - 2020	16
FORCES - FAIBLESSES - OPPORTUNITÉS - RISQUES	20
ACTIONS LANCÉES EN 2020	22

.....

DATES SIGNIFICATIVES

- 1992** Création à Saint-Maur-des-Fossés.

- 1998** Ouverture du premier Chantier d'Insertion / Ressourcerie de 250 m².

- 2001** Convention Chantier d'Insertion.

- 2006** Ouverture du deuxième local de 300 m² à Saint-Maur-des-Fossés.
Adhésion au Réseau National des Ressourceries.

- 2012** Déménagement dans un local de 1 400 m² à Saint-Maur-des-Fossés.

- 2017** **approche** fête ses 25 ans.

- 2020** Ouverture de la deuxième Ressourcerie de 1 300 m² à Orly.

.....

CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE ET LÉGISLATIF

2020 - CONJONCTURE SOCIO-ÉCONOMIQUE IMPACTÉE PAR LA CRISE SANITAIRE

Le nombre de bénéficiaires du RSA a bondi de 8,5 % pour atteindre 2,1 millions.



Le Produit Intérieur Brut retrouvera son niveau de 2019 au plus tôt mi-2022. Les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire, soit 10 % du PIB, 14 % de l'emploi salarié et 12 millions de bénévoles sont en première ligne pour favoriser l'inclusion dans leurs actions quotidiennes.

10/09/2019 - PACTE D'AMBITION POUR L'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Remis à Muriel PÉNICAUD, Ministre du travail, en présence du Président de la République, par Thibault GUILLUY, Président du Conseil de l'Inclusion dans l'Emploi, ce pacte propose 30 mesures pour permettre à chacun de trouver sa place. L'objectif serait d'accueillir 240 000 personnes en parcours d'insertion par an en 2022 contre 140 000 aujourd'hui.



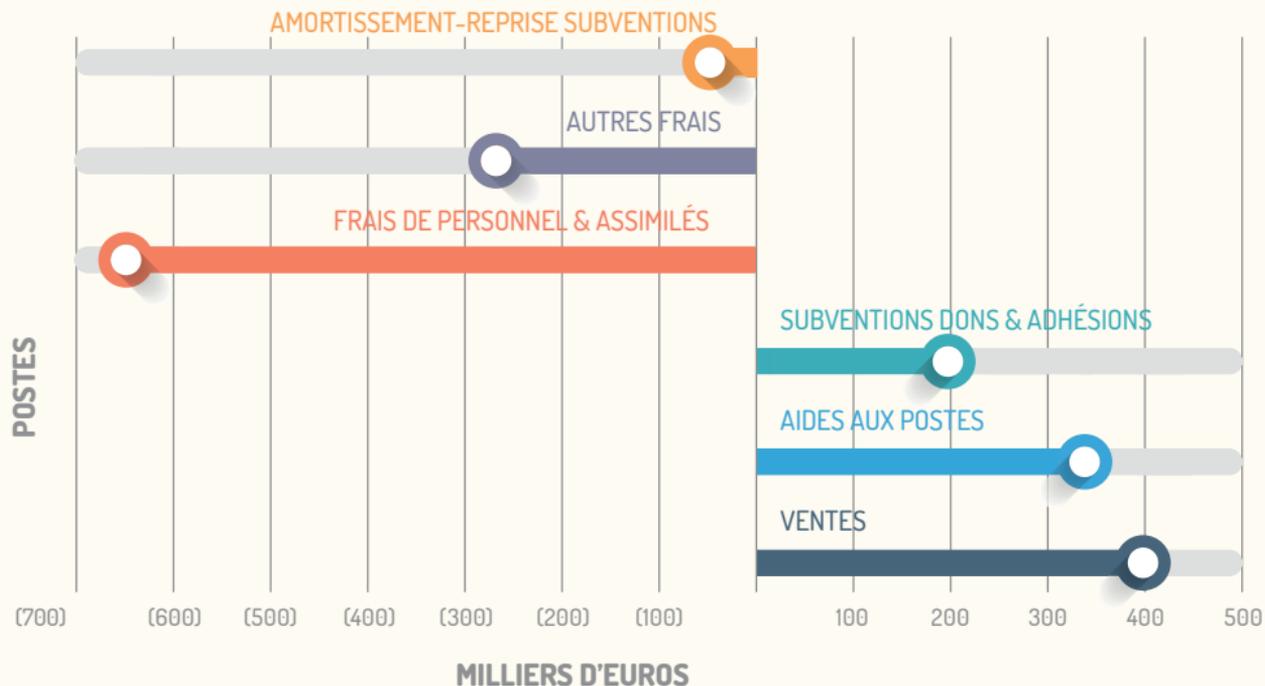
10/02/2020 - LOI DE LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Grâce au travail de réflexion et d'influence, les acteurs du réemploi solidaires sont désormais connus. Trois nouvelles filières REP (Responsabilité Élargie du Producteur) sont créées et un objectif national du réemploi est fixé.



MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Le compte de résultat affiche un équilibre des recettes et des dépenses.
Il est construit sur les données de 2019 compte tenu des données atypiques de 2020.



CHIFFRES CLÉS

31 décembre 2020



ASSOCIATION



- 424 adhérents
- 88 bénévoles

DEUX CHANTIERS D'INSERTION



- 271 salariés accompagnés depuis sa création
- 38 salariés dont 10 permanents
- 23 équivalents temps plein pour les salariés en parcours
- Sorties dynamiques en 2020 : 70 %
(Emploi durable, emploi de transition, formation)

DEUX RESSOURCERIES



- Collecte par jour : 2 000 KGS
- 82 % de valorisation des objets collectés

BUDGET ANNUEL



- 1 200 000 euros

.....

RETOUR SUR LES AXES STRATÉGIQUES 2015 - 2020

PÉRENNISER LA STRUCTURE

Préparer le renouvellement des équipes dirigeantes

- 2015 : Création d'une grille des attributions des organes de direction et de gouvernance



- 2015 : Élection d'un nouveau Trésorier (Directeur financier en activité)
- 2016 : Création de commissions d'administrateurs
- 2017 : Nomination d'un nouveau directeur (Promotion interne)

Anticiper le terme du bail

- 2019 : Création d'une commission en prévision de l'échéance - Octobre 2021

Accroître l'indépendance financière



- Stratégie pour développer le don mensualisé
- 2017 : Organisation d'un événement festif - *Tea Time*

Disposer d'une réserve de trésorerie suffisante pour faire face aux aléas

- La trésorerie passe de 3 mois de fonctionnement en 2014 à 4 mois en 2019



Faciliter l'emploi des salariés en insertion en s'appuyant sur nos réseaux

- Cet objectif s'avère difficilement réalisable car **aproche** ne dispose pas d'un vivier de salariés suffisant pour démarcher les entreprises

Maintenir et renforcer l'engagement et la diversité des bénévoles



Animation très active du bénévolat fréquemment informé par courriels

- 2018 : Rédaction d'une convention d'engagements réciproques
- 2019 : Création d'un trombinoscope électronique
- 2020 : Consultation des bénévoles sur la stratégie 2021-2026

Respecter le taux de retour à l'emploi requis par l'État en conservant nos principes de recrutement



- Seules la motivation du nouvel entrant et ses aptitudes physiques sont requises. Cette volonté est prégnante lors des décisions de recrutement
- Pour un taux de sorties dynamiques (emploi durable, emploi de transition, formation) fixé à 60 % par l'État, **aproche** réalise

en 2015 : 67 % - 2016 : 60 % - 2017 : 54 % - 2018 : 62 % - 2019 : 75 %

Définir un plan d'actions financier en identifiant de nouveaux axes de recettes

- Vente par Internet, Fête d'Automne récurrente, facturation des livraisons et vente des matières recyclables

DÉVELOPPER LA STRUCTURE



Définir une politique d'essaimage ou de franchise du concept d'**approche** sans mettre en péril la structure

- 2020 : Ouverture du site d'Orly avec mise à disposition gratuite des locaux

Accompagner des structures sur des communes avoisinantes

- 2016 : Implication dans l'ouverture du Chantier d'insertion *La Mine* à Arcueil

Accroître la collecte en créant des partenariats, des tournées de ramassage

- 2014 : 261 Tonnes collectées, 2019 : 398 Tonnes collectées, soit + 52 %

Créer de nouvelles activités

- 2018 et 2019 : Animation d'une Ressourcerie éphémère sur Orly

Augmenter le nombre de salariés



- 2014 : 32 salariés en parcours + 7 permanents
- 2019 : 38 salariés en parcours + 9 permanents
- Compétences et implication des permanents permettent un accompagnement de qualité des salariés

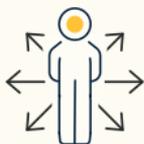
Développer le rôle d'**approche** comme acteur socio-économique

- 2019 : 23^{eme} *Marché de Noël des associations* avec rôle prépondérant d'**approche**

COMMUNIQUER

- 2016 : Embauche d'un chargé de communication avec un CDD de 1 an
- 2017 : Constitution d'une commission « *Communication* » au sein du Conseil d'Administration
- 2018 : Création d'une journée festive annuelle : *Les Automnales d'approche*

En externe



Définir un plan de communication pour augmenter les dons et les adhésions

- 2014 : 50 000 € collectés dont 95 dons mensualisés et 284 adhésions
- 2019 : 78 300 € collectés dont 116 dons mensualisés et 461 adhésions

Maintenir et renforcer les relations avec nos partenaires

- Invitation des partenaires à la fête annuelle

En interne



Diffuser régulièrement des tableaux de bord

- 2016 : Mise en place d'un tableau de suivi d'indicateurs
- 2017 : Chiffres clés mentionnés dans *Le Petit Rapprocheur*
- 2019 : Sessions de formation comptable animées par le trésorier

Maintenir le rythme et la nature des événements récurrents et exceptionnels

- Participation à trois brocantes Saint-Mauriennes par an

.....

FORCES – FAIBLESSES – OPPORTUNITÉS – RISQUES

Diagnostic effectué en février 2020

FORCES

- Projet associatif partagé
- Fort ancrage territorial sur Saint-Maur-des-Fossés
- Gouvernance structurée
- Nombre significatif d'adhérents
- Bénévolat actif et organisé
- Compétences reconnues en matière d'insertion et de Ressourcerie
- Situation financière saine

FAIBLESSES

- Difficulté à remplacer les personnes clés à court terme
- Positionnement du bénévolat - Articulation salarié/bénévole
- Manque d'espace dans la Ressourcerie de Saint-Maur-des-Fossés



OPPORTUNITÉS

- Sensibilisation accrue des citoyens et du législateur au développement durable
- Retombées sociales positives sur le territoire d'Orly
- Poursuite de l'essaimage d'**approche** sur d'autres sites
- Développement de nouvelles activités
- Digitalisation des systèmes d'information (production, administration, finances)

RISQUES

- Conditions inconnues de renouvellement du bail de Saint-Maur-des-Fossés
- Difficulté à pourvoir des postes vacants
- Privilégier un site au détriment d'un autre
- Concurrence des sites en ligne - Baisse de la qualité de la collecte
- Contexte économique et/ou sanitaire imprévisible

.....

ACTIONS LANCÉES EN 2020



L'année 2020 est marquée par la pandémie du virus Covid 19.

Au fil des mois, l'association s'adapte pour travailler avec des mesures sanitaires renforcées afin de préserver la santé des salariés, bénévoles, clients et donateurs.

Tout au long de la réflexion menée sur l'année 2020, des actions sont initiées et/ou réalisées :

- Partenariat conclu avec un avocat spécialisé en Ressources Humaines
- Description des tâches des personnes clés pour assurer un plan de continuité d'activité
- Création d'un contrat d'engagement entre le chargé d'accompagnement, le salarié en parcours et le bénévole chargé de le soutenir
- Début des négociations pour le renouvellement du bail de Saint-Maur
- Lancement de l'actualisation du règlement intérieur
- Ouverture du site d'Orly
- Mise en place d'un environnement informatique sécurisé permettant l'accès à distance

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2021 – 2026

RÉUSSIR NOS AXES DE PROGRÈS :

GOUVERNANCE ET ORGANISATION

25

DÉVELOPPEMENT

26

COMMUNICATION

27

.....

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020 - 2021



A. Mazut
Administratrice



A.C. Bandin
Présidente



C. Bouely
Administrateur



S. Bourdel
Administrateur



F. Barraud
Secrétaire-adjoint



V. Michalak
Administratrice



D. Riboulet
Trésorière adjointe



J. Zémori
Administrateur



F. Lageste
Vice-présidente



P. Viol
Secrétaire



J.P. Ulrich
Administrateur



M. Laimay
Trésorier



I. Bellami
Administratrice



P. Bandin
Administrateur



G. Le Fer
Administrateur



N. Pinardon
Vice-présidente



M. Devesa
Secrétaire-adjoint

.....

GOVERNANCE ET ORGANISATION

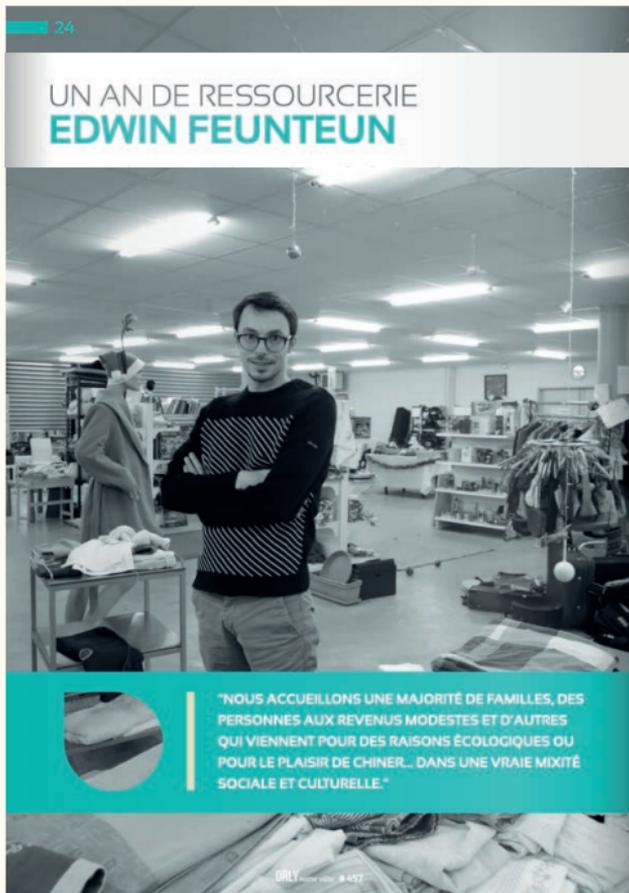
CONSOLIDER L'ORGANISATION



- Créer un poste d'administratif pour assumer les tâches déléguées par le directeur

RENFORCER LA GOUVERNANCE DU BÉNÉVOLAT

- Structurer l'organisation interne du bénévolat
- Redéfinir la place et les missions du bénévolat



Source : Orly notre ville n° 457 Janvier Février 2021
Interview d'E. Feunteun - Directeur

..... DÉVELOPPEMENT

DÉVELOPPER LA STRUCTURE

Etudier les opportunités d'ouverture de sites proposées à **approche**

Diversifier les activités des salariés en parcours et permanents, notamment dans :



- la réparation d'objets et le réemploi
- la vente sur internet
- la prestation de services aux porteurs de projets
- la solidarité et le lien social

AMÉLIORER L'AMÉNAGEMENT DE LA RESSOURCERIE DE SAINT-MAUR-DES-FOSSÉS

- Rénover le local et parfaire son aménagement après la conclusion du nouveau bail

.....

COMMUNICATION



COMMUNICATION INTERNE

- Imaginer des actions impliquant salariés et bénévoles

COMMUNICATION EXTERNE



- Elargir à l'insertion et au réemploi l'usage des outils numériques aujourd'hui dédiés à la vente
- S'appuyer sur le réseau des bénévoles, des adhérents voire d'autres parties prenantes, afin d'accroître les opportunités d'emplois des salariés en parcours
- Sensibiliser les donateurs sur la nature et la qualité du matériel collecté
- Conforter l'usage du nom **approche** pour chacun des sites afin de garantir sa notoriété
- Choisir un intitulé unique et valorisant pour le métier exercé par les salariés en parcours des Ressourceries **approche**



CHANTIERS D'INSERTION & RESSOURCERIES



www.association-approche.com.fr

01 48 83 13 67

courrier@association-approche.com.fr

Offrir une seconde chance aux Hommes en donnant une seconde vie aux objets...