

Projet associatif d'approche

Janvier 2015

Offrir une seconde chance aux Hommes en donnant une seconde vie aux objets...

**90 bis, avenue Barbès
94100 Saint-Maur-des-Fossés
Tél : 01.48.83.13.67
www.association-approche.com.fr**

Sommaire

- 1) définition
approche, d'hier à aujourd'hui
- 2) historique d'**approche**
- 3) contexte socio-économique et législatif
- 4) atouts, vision, valeurs, principes et missions d'**approche**
approche, demain (2015-2020)
- 5) stratégie et objectifs d'**approche**

1 - projet associatif : définition

- le projet formalise ce qui fédère les membres de l'association, ses objectifs et ses moyens.
- c'est la « Constitution » d'une association :
 - le cadre du pouvoir exécutif (l'activité de l'association au quotidien),
 - Le cadre du pouvoir législatif (les statuts de l'association, le règlement intérieur pour les salariés et les bénévoles, les consignes et le schéma directeur décidés par les membres du Conseil d'Administration (CA) et du Bureau (comité d'administrateurs).
- c'est un moment fondateur pour une association.
- le projet associatif est mis à jour à intervalle régulier (3-5 ans) ou si une évolution majeure intervient dans la vie de l'association.

approche, d'hier à aujourd'hui

2 - historique d'approche - 1/3

- 1992 : fondation d'**approche** avec pour objet de lutter contre la grande misère.
- 1994-1995 : visites et soutiens aux familles du quart-monde. Budget : 100.000 euros.
- 1996-1997 : en s'inspirant des principes défendus par ATD quart-monde, organisations de sorties d'enfants, soutien financier, colis de Noël. Budget : 124.000 euros, 1^{ère}.fourgonnette, 1^{er} marché de Noël.
- 1998-2001 : réorientation d'**approche** vers l'insertion par l'activité économique (IAE), première convention de chantier d'utilité sociale avec l'État, 150 adhérents, embauche d'une assistante sociale, création du poste de directeur d'exploitation, premier local (rue Viollet le Duc).

Devise : « *Faire aujourd'hui avec ceux qu'elle assistait hier* »

2 - historique d'approche - 2/3

- 2002-2003 : le monde de l'insertion se structure. **approche** est un Atelier Chantier d'Insertion (ACI). 9 salariés dont 7 en insertion, programme de formation sur le temps de travail, second local dédié aux meubles.

Nouvelle devise : « *L'insertion au service de la solidarité* »

- 2004-2005 : 10 postes en insertion encadrés, 270 adhérents, 20 bénévoles, renforcement de la gouvernance (Bureau, Conseil d'Administration), élaboration du Projet associatif, création d'**approche entraide** qui reprend les œuvres sociales d'**approche**.
- 2006-2007 : 14 postes en insertion, nouvelle signalétique, taux de retour à l'emploi de 50% en 2007, organisation du *grand rallye des associations saint-mauriennes de récupération*.
- 2008-2009 : extension du nombre de financeurs, développements de partenariats.

2 - historique d'approche - 3/3

- 2010-2011 : 7 permanents, 321 adhérents, implantation de conteneurs de textile à Saint-Maur, vente aux enchères en Mairie.
- 2012 : 20 ans d'**approche** célébrés en Mairie, changement de local pour regrouper les surfaces au 90 bis avenue Barbès à Saint-Maur-des-Fossés.
- 2013-2014 : 18 postes en insertion, 7 salariés permanents. Budget : 720.000 euros. Vente de 300 objets d'exception en Mairie. Convention de partenariat avec la ville pour la gestion des déchets.

Nouvelle devise :

« Offrir une seconde chance aux Hommes, en donnant une seconde vie aux objets »

3 - contexte socio-économique et législatif

- Contexte socio-économique

- National

- crise financière de 2008-2009,
- sous-emploi : taux de chômage > 10% sans dégrue,
- croissance française durablement faible <1%

- Local

- 13,3% de la population en Île-de-France vit sous le seuil de pauvreté,
- 350.000 allocataires du Revenu de Solidarité Active (RSA) en Île-de-France, dont 87.000 dans le Val-de-Marne ; 65.000 demandeurs d'emploi dans le département.

- Contexte législatif

- Grenelle 1 (2009) et Grenelle 2 de l'environnement (2010),
- création du RSA (2009),
- convention collective pour les chantiers d'insertion (2011),
- circulaires sur l'Insertion par l'Activité Économique (IAE),
- loi sur l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), (2014).

4.1- atouts d'approche - 1/2

- Implication – dynamique – notoriété – professionnalisme
 - forte **implication** impulsée par ses dirigeants fondateurs,
 - **dynamique** permanente et progrès continu dans les actions mises en œuvre,
 - **20 ans** d'actions dans le domaine de la solidarité,
 - excellente **notoriété** auprès des parties prenantes,
 - démarche **professionnelle** des salariés permanents et des bénévoles dans l'accompagnement des salariés en insertion, la gestion et les événements.
- Moyens
 - **financier** : budget de 800.000 euros, gestion saine et rigoureuse, solidité financière,
 - **production** : local de 1.500 m² central et facile d'accès, conteneurs pour la collecte de textile, flotte de 3 fourgonnettes,
 - **parc informatique** dédié à la formation et à la documentation des salariés en insertion
 - une **méthodologie d'accompagnement** probante.

4.1 - atouts d'approche - 2/2

- Positionnement

- 330 adhérents, 65 bénévoles, 3.500 sympathisants,
- chantier d'insertion fortement implanté et de longue date à Saint-Maur-des-Fossés,
- contribution visible au développement territorial et au développement durable,
- indépendance : diversité des financements (publics, privés).

- Gouvernance

- organes de gouvernance : Assemblée Générale, Conseil d'Administration composé de 15 administrateurs bénévoles et pluridisciplinaires, Bureau de 8 personnes (réunions mensuelles), comités de direction mensuels, décisions formalisées,
- règles et attributions définies pour chaque instance de gouvernance,
- délégation de pouvoirs,
- comptes annuels établis par un expert-comptable et certifiés par un Commissaire aux comptes.

4.2 - vision

- œuvrer pour le respect de la dignité humaine est à l'origine de l'association.
- en passant « *De l'assistance à l'insertion* », cette motivation demeure l'axe principal de son développement.
- aujourd'hui, **approche** œuvre afin d'être un lieu où l'Humain retrouve sa dignité par le Travail.

4.3 - principes

approche :

- est une association à but non lucratif régie par la loi du 1^{er} juillet 1901.
- est une association dont les organes de gouvernance sont composés de bénévoles.
- respecte les différences propres à chacun.
- affirme le principe de laïcité.
- est apolitique.
- s'engage à faire tout ce qui est dans ses possibilités pour assurer :
 - la transparence dans ses actions,
 - une gestion rigoureuse
- met tout en œuvre pour créer et maintenir du lien social.
- s'inscrit dans une démarche d'Économie Sociale et Solidaire et de Développement Durable.
- affirme que la motivation des candidats est le seul critère de sélection à l'embauche.

4.4 - valeurs

- **approche** affirme :
 - ses valeurs humaines : dignité - respect - écoute - solidarité
 - l'humain est au centre de ses préoccupations,
 - la bienveillance est le fil conducteur de son action,
 - la solidarité est vecteur de ses principes.
 - ses valeurs citoyennes : responsabilité - engagement
 - **approche** s'engage à réaliser un accompagnement personnalisé de ses salariés en insertion dans un cadre individuel et dans un cadre collectif.
 - **approche** est un acteur du développement durable sur son territoire. La collecte, le tri et le réemploi d'objets constituent son activité économique principale. L'association peut développer d'autres activités dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire et du Développement Durable.
 - ses valeurs démocratiques : libre expression - transparence
 - **approche** respecte l'expression de chacun.
 - **approche** favorise le renouvellement de ses instances représentatives.
 - **approche** affiche une transparence dans ses actions et ses résultats.

4.5 - missions - 1/4

- **approche** est un professionnel de l'Insertion par l'Activité Économique :
 - **approche** place le salarié au cœur de son action.
 - le salarié est acteur dans sa démarche d'insertion.
 - dans son rôle d'employeur, **approche** considère la gestion des ressources humaines comme une fonction majeure.
 - l'accompagnement individuel et collectif privilégie l'insertion professionnelle dans sa dimension sociale, c'est-à-dire en intégrant les problématiques personnelles des salariés en insertion.
- **approche** exprime ses valeurs de solidarité à travers ses missions consacrées à :
 - accompagner les salariés par des formations et la remise au travail.
 - créer des liens sociaux de proximité grâce à son activité.
 - faire de la convivialité le dénominateur commun à tous les échanges.
 - favoriser le partenariat avec toutes les parties prenantes contribuant à sa mission.

4.5 - missions - 2/4

approche exprime :

ses valeurs de respect à travers ses missions consacrées à :

- placer le respect des hommes et des femmes au cœur des actions quotidiennes quels que soient leur origine, leur culture, leur situation et leur état physique, psychique ou moral.
 - agir avec professionnalisme pour un accompagnement de qualité des salariés dans leur projet d'insertion afin qu'ils acquièrent des savoirs, savoir-faire et savoir-être.
 - rendre accessible à tous l'acquisition d'objets par sa politique tarifaire.
 - pratiquer une gestion saine et transparente pour garantir la bonne utilisation des fonds émanant des donateurs privés et des collectivités publiques.
-
- son professionnalisme au travers de l'accompagnement professionnel et social mis en place par son personnel encadrant, fondé sur :
 - la valorisation des personnes dans leur travail,
 - le travail sur la confiance et l'estime de soi,
 - le respect des capacités individuelles,
 - le souci de progression de chacun,
 - la réalisation de travaux utiles et de qualité.

4.5 - missions - 3/4

approche exprime :

- son indépendance morale en affirmant :
 - la dimension laïque et apolitique de son engagement auprès des publics éloignés de l'emploi.
- sa vocation :
 - inclusion sociale et solidarité en synergie.
- être une étape vers l'emploi.
- accompagner les personnes en situation d'exclusion dans leur parcours d'insertion sociale et professionnelle.
- exercer une activité de *Ressourcerie* comme moyen (*collecte, valorisation, vente et sensibilisation à l'environnement*) et non comme finalité.
- assurer un service de qualité.

4.5 - missions - 4/4

approche affirme :

- le contrat de travail permet au salarié de s'approprier les droits et les devoirs du monde professionnel.
- l'emploi proposé est adapté aux capacités du salarié. Il permet un apprentissage de gestes techniques. Il s'insère dans un projet professionnel validé par l'accompagnement social et professionnel. L'objectif est de valoriser l'acquisition de compétences par la remise d'une certification « attestation de compétences ».
- les travaux réalisés ont une dimension citoyenne et solidaire par les services apportés à la population. Ils répondent plus largement aux besoins du territoire aux niveaux : local, social, économique et environnemental. Ils sont en lien avec le cadre de la loi sur l'Économie Sociale et Solidaire, le « Grenelle de l'Environnement » et le Développement Durable.
- forte de son réseau de partenaires, d'adhérents et de bénévoles, l'association fait le choix de proposer des actions de solidarité en appui au suivi du public en insertion. Ces actions sont complémentaires aux démarches d'insertion professionnelle, dans une approche globale de la situation individuelle des salariés.
- dans sa démarche, **approche** participe de façon dynamique à l'animation du territoire dans le domaine de la protection de l'environnement.

La maison approche



« MOFF » d'approche

Menaces (M), Opportunités (O), Forces (F+), Faiblesses (F-)

F+

Notoriété, histoire,
professionnalisme,
implication, bénévolat,
indépendance, gouvernance,
fidélité des clients, ancrage
territorial

F-

Faible nombre de
partenaires employeurs,
absentéisme et fragilité
des salariés en parcours

M

Pérennité de l'équipe,
terme du bail, contexte
économique, concurrence,
baisse de la qualité de la
collecte...

O

Cadre réglementaire,
volonté politique,
partenariats, nouveaux
modes de financements

**approche,
demain (2015-2020)
stratégie et objectifs**

5 - stratégie et objectifs

Pérenniser la structure (1/2)

- préparer le renouvellement des équipes dirigeantes,
- anticiper le terme du bail (recherche d'un nouveau local, négociation avec le bailleur),
- accroître l'indépendance financière d'**approche** et disposer d'une réserve de trésorerie suffisante pour faire face aux aléas,
- faciliter l'emploi des salariés en insertion en développant le réseau d'entreprises et en s'appuyant notamment sur le réseau des bénévoles,
- maintenir et renforcer l'engagement et la diversité des compétences des bénévoles.

5 - stratégie et objectifs

Pérenniser la structure (2/2)

- confirmer l'objectif de respecter le taux minimal de **retour à l'emploi** requis par l'État en conservant nos principes actuels de recrutement,
 - définir un plan d'actions financier pour faire face à :
 - l'appauvrissement de la collecte d'objets et matériaux ré-employables,
 - la baisse éventuelle de la contribution des collectivités territoriales
- en
- identifiant de nouveaux axes de recettes,
 - capitalisant sur les dispositions fiscales en matière de dons,
 - réalisant le financement de projets par des modes innovants,
 - ...

5 - stratégie et objectifs

Développer la structure (1/2)

- définir une politique d'essaimage ou de franchise du concept « **approche** » sans mettre la structure en péril
- accompagner des structures sur des communes voisines
- rester saint-maurien en mutualisant des moyens avec des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) :
 - étudier la création d'antennes sur la commune si la viabilité économique est démontrée.

5 - stratégie et objectifs

Développer la structure (2/2)

- accroître la collecte en créant des partenariats (magasins, hôtels, restaurants...), des tournées de ramassage,
- créer en prolongement d'**approche** de nouvelles activités : ateliers, services à la personne, valorisation des objets avant leur mise en vente, recyclage de matériaux,
- faire évoluer le nombre de salariés en adéquation avec le développement de la structure,
- développer le rôle d'**approche** comme acteur socio-économique (partenariats avec le CCAS de la mairie de Saint-Maur, REFER, RIAE94,...),
- consolider le partenariat avec la municipalité de Saint-Maur (équipement du foyer, urgence alimentaire, recyclage de déchets,...).

5 - stratégie et objectifs

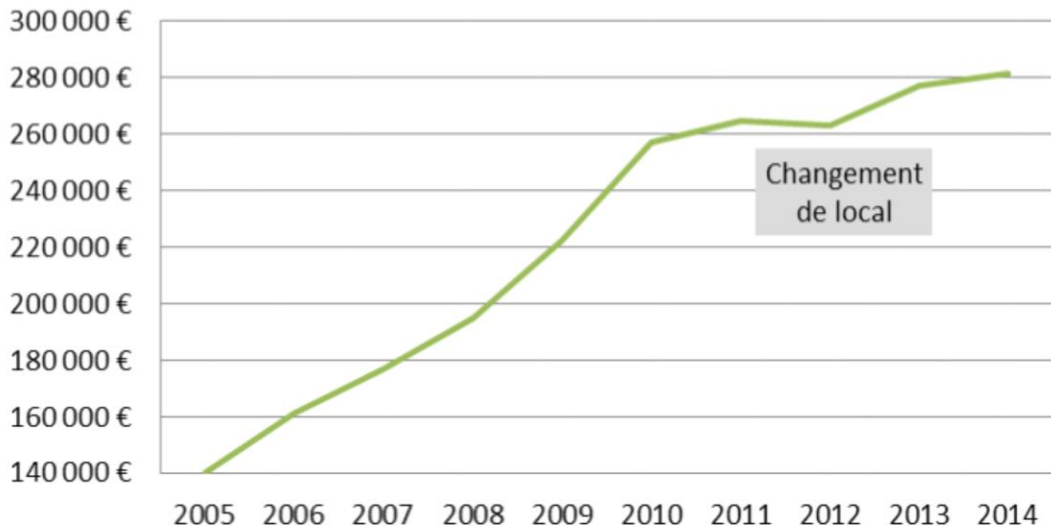
Communiquer

- en externe :
 - définir un plan de communication pour augmenter les dons,
 - s'appuyer sur la compétence des bénévoles et les nouvelles technologies,
 - maintenir et renforcer les relations avec nos partenaires,
 - exploiter les enquêtes de satisfaction clients, les enrichir et les publier sur le site.
- en interne :
 - diffuser régulièrement des tableaux de bord sur le parcours des salariés en insertion, la production, la situation financière,...
- maintenir le rythme et la nature des **événements** récurrents et exceptionnels (tous les 2 ans) : brocantes, marché de Noël, ventes aux enchères, défilés, animations...
- étudier la mise en place d'un réseau **approche** (anciens salariés, parrainage,...).

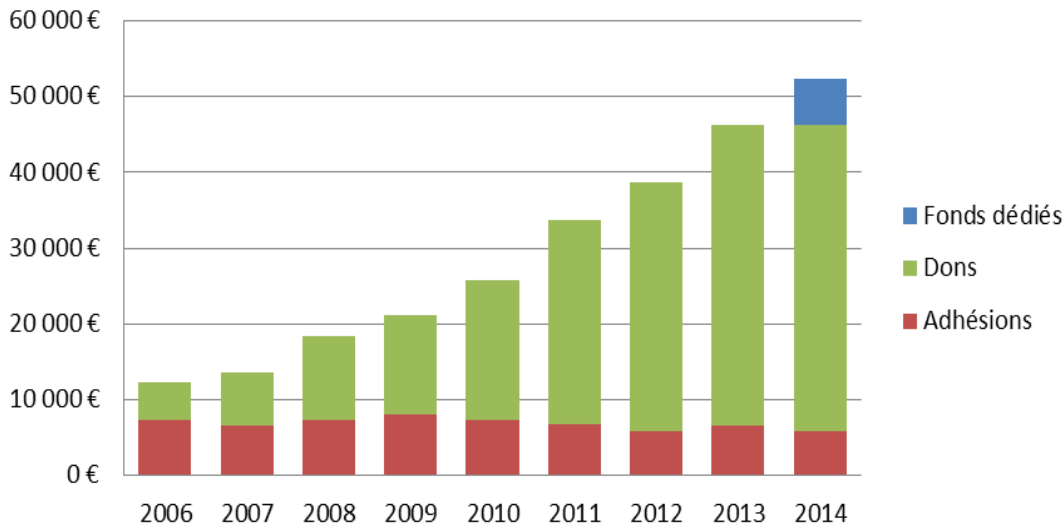
Annexes

- A. évolution des produits d'exploitation entre 2005 et 2014
- B. évolution des dons et adhésions entre 2006 et 2014
- C. répartition de la collecte 2014 en tonnage par nature
- D. conclusion

Evolution des produits d'exploitation de 2005 à 2014



Evolution des dons et adhésions de 2006 à 2014



Collecte détaillée d'approche Données 2014

Textile - Maroquinerie
119 tonnes
(40 t conteneurs – 79 t apports)



Livres
52 tonnes



Vaisselle - Divers
41 tonnes



Mobilier - DEEE
*Déchet Equipement
Electrique Electronique*
49 tonnes



Depuis 1998, **159** personnes ont été accompagnées, encadrées et formées en vue de faciliter leur insertion sociale et professionnelle.



90bis, avenue Barbès 94100 Saint-Maur-des-Fossés

Siret : 412 141 517 00059